

• ESSCA ALUMNI PRÉSENTE •

5^{ème} édition des ESSCA Awards

ESSCA AWARDS

LE GRAND PRIX / LE JEUNE TALENT / LE PRIX RSE
LE PARCOURS INTERNATIONAL / LE PROFIL ATYPIQUE

Dossier de mécénat





Chers amis,

l'enseignement n'est pas un service comme les autres et il coûte de plus en plus cher... Souhaitant renforcer les moyens de l'école et favoriser son ouverture sociale, l'association ESSCA Alumni a décidé en 2020 de créer la Fondation ESSCA abritée par la Fondation de France.

nous vous proposons de vous associer à cette cause en faisant un don à la Fondation ESSCA.

En contre partie de votre générosité, en tant que membre fondateur, nous nous proposons de vous associer gracieusement à l'événement fédérateur de la communauté ESSCA

la 5ème édition des ESSCA Awards

celle-ci se déroulera le **14 JUIN 2022** à :

L'Hôtel Potocki (CCI Paris), **27 Avenue de Friedland, 75008 Paris** à partir de 19 h 00

300 diplômés en présentiel et plus de 2400 Alumni assistant via Youtube Live et LinkedIn Live, se retrouveront pour célébrer l'ESSCA.

En remerciement de votre don à la Fondation ESSCA, nous vous offrons la possibilité de remettre un prix lors de la 5ème édition des ESSCA Awards et d'associer votre marque à la remise dudit prix et lors de l'événement.

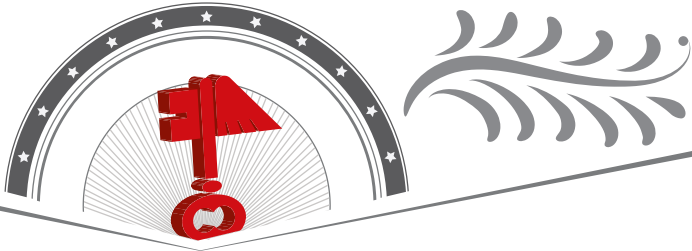
En devenant Mécène de la Fondation ESSCA, vous faites un geste généreux :

- pour financer des projets d'infrastructures et d'équipement sur les différents campus de l'école, des chaires de recherche et d'enseignement et les programmes d'innovations pédagogiques de l'école.
- pour financer l'octroi de prix et de bourses à des étudiants et enseignants chercheurs de l'école.

Nous prendrons contact avec vous prochainement pour recueillir votre avis sur votre éventuel soutien à la Fondation ESSCA.

Dans tous les cas, nous vous attendons nombreux le 14 juin !

Vincent Harel
Président ESSCA Alumni
Promo 2000



Les ESSCA Awards 2022



CONCEPT ET OBJECTIFS

- Distinguer de façon honorifique les ESSCA les plus emblématiques de l'année, autour de quatre thèmes : **Grand Prix, Parcours international, Profil atypique, Jeune talent, Prix RSE.**
- Réaffirmer les liens entre le monde académique et le monde économique autour de valeurs communes : **exigence de la qualité, passion de l'innovation, humanisme, responsabilité, honnêteté et solidarité.**

Palmarès 2021 : de gauche à droite - Sandra Sydow (97) / Clémence Blanc (98) : Prix Jury - Véronique Faujour (86) : Grand Prix - Vincent Juillard (12) : prix Jury - Jean Charroin DG ESSCA - Stanislas de Gastines (95) Président ESSCA alumni- Marine Le Picard (98) : prix Jury - Philippe de Boërio (92) : Prix Parcours Atypique - Marion Désert (15) : Prix Jeune Talent.

• • •

ORGANISATION DE LA SÉLECTION

Les critères de choix retenus sont la participation au rayonnement de l'Ecole, la couverture médiatique et/ou l'originalité des parcours récompensés.

- En février, les 14 500 Alumni actifs ont été sollicités afin de proposer des candidat/es pour chaque catégorie (près de 2 000 contributions).
- En mars, une short-list de 20 candidats a été établie (les 4 premier(e)s de chaque catégorie).
- En avril, cette short-list est soumise à un vote final auprès des Alumni.





Nominés Grand Prix 2022



Bertrand de Launay (89)

Directeur Général
Diana Pet Food



Nathalie Nenon (90)

Directrice Générale Adjointe
Olympique de Marseille



David Bastian (95)
Sébastien Tricaud (95)

Fondateurs de Voyage privé
et Kiss Studio



Barbara Koreniouguine (89)

CEO
Cushman Wakefield



Nominés International 2022



Claire Becq (90)

Head of Sourcing and Supply
Chain - Fnac Darty - Hong Kong



David Smaniotto (03)

Directeur Général Hermès
Macau - Hong Kong



Adrien Ménard (06)

Fondateur et CEO de Botify
New York City



Mélanie Keita (16)

Co founder and CEO
@Melanine Kapital - Frankfurt



Nominés Prix Jeune Talent 2022



Arthur de Jerphanion (13)

Co fondateur
Tandem



Alexia Pellassy (15)

Fondatrice et dirigeante
Meila



Maxime Ponsar (18)

Fondateur
Sharit and Stream



Tom Revil (19)

Associé - Responsable développement
Kertalg



Nominés Parcours Atypique 2022



Gaëlle Bonnieux (05)

Agricultrice Bio et permaculture



Sandra Reinflet (04)

Ecrivaine, photographe, musienne



Franck Mathevon (98)

Rédacteur en Chef Adjoint
Radio France



Chef d'escadrons Vincent(08)

Ministère de la Défense



Nominés Prix RSE 2022



Laurianne Le Chalony (08)

Chief People Officer
EcoVadis



Léa Thomassin (09)

Co Fondatrice et Présidente
Hello Asso



Romain Brillié (07)

Head of Strategy
Global Green Growth institute



Nicolas de Bronac (06)

Fondateur
Séquoia Pressing

La cérémonie

LE PUBLIC

- En présentiel : 300 Alumni
- En duplex : 300 Alumni connectés via le réseau international des clubs et des Consulats ESSCA (26 pays - 38 villes)
- En Facebook Live : 2 400 participants en 2020

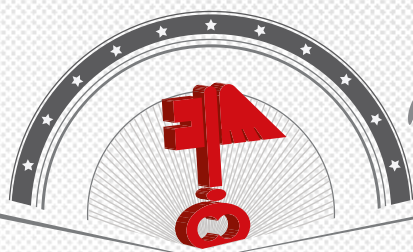


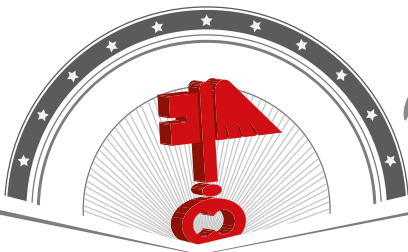
LE DÉROULÉ

- 19h : Accueil des invités
- 19h30 – 20h30 : Cocktail dinatoire, networking, animations
- 20h30 – 21h30 : Cérémonie et remise des prix
- 21h30 – 00h00 : Soirée conviviale



*Véronique Faujour (86)
Secrétaire Générale
Crédit Agricole SA - GP 2021
remis par Alban Grazélie -
Pdt de Système U Ouest*





LE LIEU : **L'HOTEL POTOCKI** (CCI de Paris)

- Un lieu de prestige «dedans/dehors» parfaitement adapté à l'événement

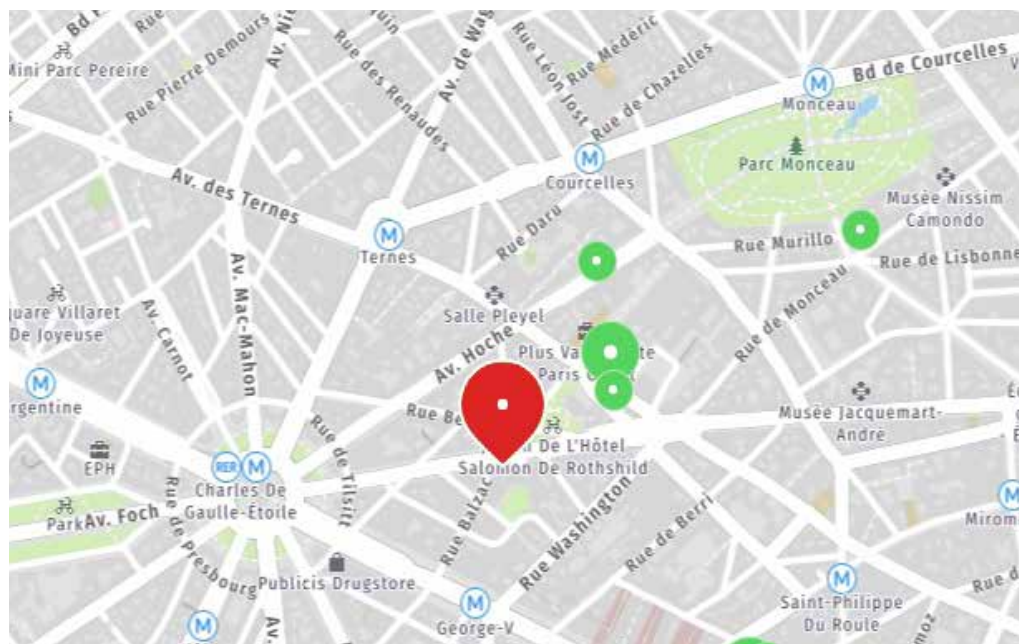


• • •

- Une adresse charme / prestige en plein cœur de Paris

**27, avenue de Friedland -
Paris VIII^{ème}**

M : Charles De Gaulle-Etoile
- Georges V



Devenir mécène

Devenir mécène, c'est faire un acte de générosité fort envers la communauté.

Il s'agit pour vous de soutenir le monde académique et partager des valeurs communes que sont l'exigence de la qualité et la passion de l'innovation, l'humanisme et la responsabilité, l'honnêteté et la solidarité.

En remerciement de votre générosité :

ESSCA alumni, fondateur de la Fondation ESSCA vous propose de remettre l'un des prix suivants lors de la 5ème édition des ESSCA Awards et d'associer votre marque à la remise dudit prix et à l'événement :

- **Le Grand Prix,**
- **Le Parcours international,**
- **Le Profil atypique,**
- **Jeune talent,**
- **Le prix RSE.**

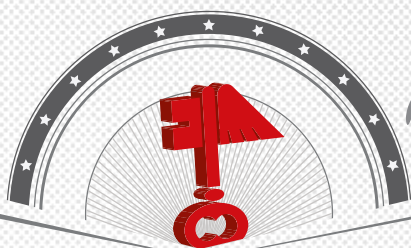
VISIBILITÉ DES MÉCÈNES

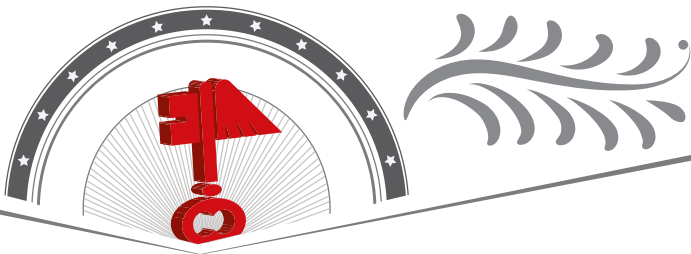
	AVANT	PENDANT	APRES
Réseaux sociaux	✓	✓	✓
Newsletter Base Alumni et étudiants (16 000 membres)	✓		✓
Communiqués de presse	✓		✓
Logo sur Trophée ESSCA AWARD		✓	
Installation d'un stand		✓	
Logo des mécènes sur Photocall		✓	
Logo et présentation du mécène sur programme		✓	
Invitation pour vos collaborateurs (sous numerus clausus)		✓	
Diffusion film d'entreprise durant le cocktail		✓	

MONTANT DES DONNS ASSOCIÉS À LA REMISE DES PRIX

Votre don est défiscalisable dans les limites de la législation.

Grand Prix	5 000 €
Parcours international	5 000 €
Parcours atypique	5 000 €
Jeune Talent	5 000 €
RSE	5 000 €

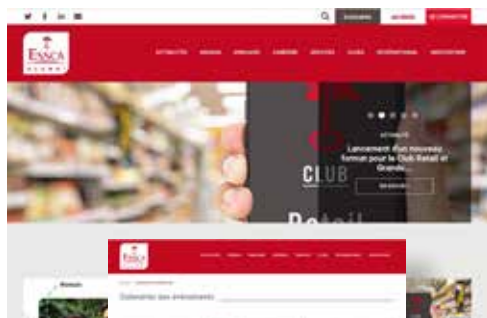




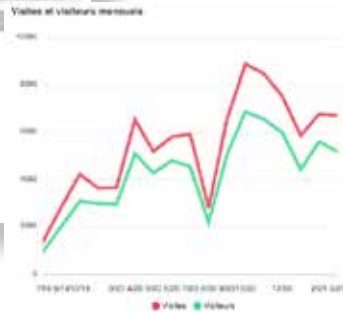
Médiatisation des ESSCA Awards 2022

A) PUBLICS CAPTIFS

• SITE INTERNET ESSCA-ALUMNI.COM



Le site internet de l'association et son module événementiel permettant une gestion full on line de l'événement (envoi des invitations, relances, inscription, émargement, trombinoscope, votes)



- 5 500 visiteurs uniques / mois moyen /12 mois
- une pointe à 8 900 VU pour les ESSCA Awards



- Pages dédiées pré et post événement avec galerie de photos de la manifestation et film témoignage.
- 1 page pour chaque mécène

• NEWSLETTERS ESSCA-ALUMNI.COM



Un fichier qualifié de 15 500 adresses vérifiées d'alumni actifs, des taux d'ouverture de 32%.

1 NL tous les 3 à 4 semaines en fonction de l'actualité.

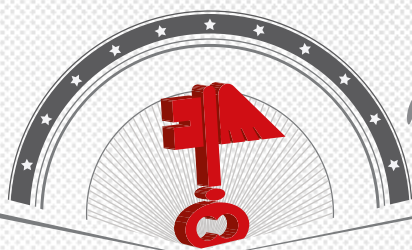
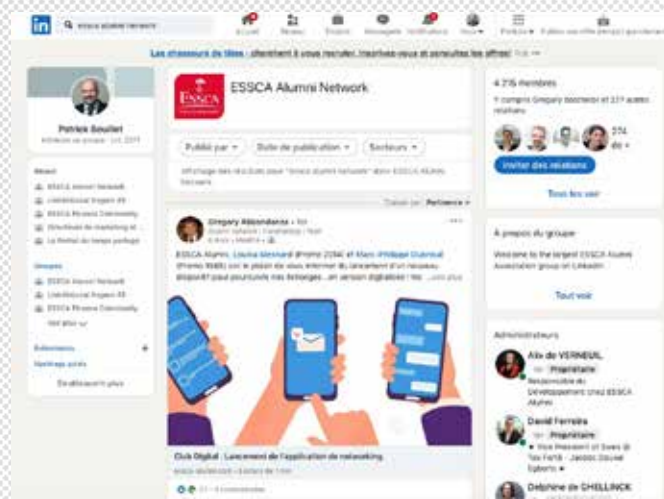
- 5 NL programmées d'ici l'événement
- 5 NL programmées post événement dont 4 avec focus sur un prix en particulier / NL.
- Une page «actualités» spéciales pour illustrer le parcours du dirigeant et de l'entreprise mécène.

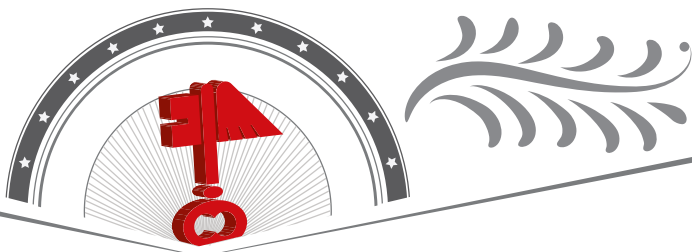


• GROUPE LINKEDIN ESSCA ALUMNI

Un groupe fermé de 4 313 membres principalement des alumni (condition sine qua none d'adhésion au groupe).

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet





B) TOUS PUBLICS

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (AVANT PENDANT APRÈS)

• PAGE LINKEDIN ESSCA ALUMNI

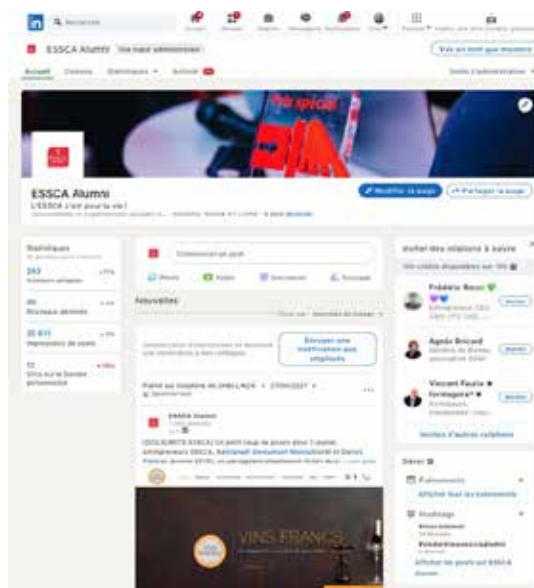


Page publique LinkedIn d'ESSCA alumni

- 3 857 abonnés
- 28 451 impressions / 30 jours

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet

Diffusion de l'événement en LinkedIn live



• PAGE FACEBOOK

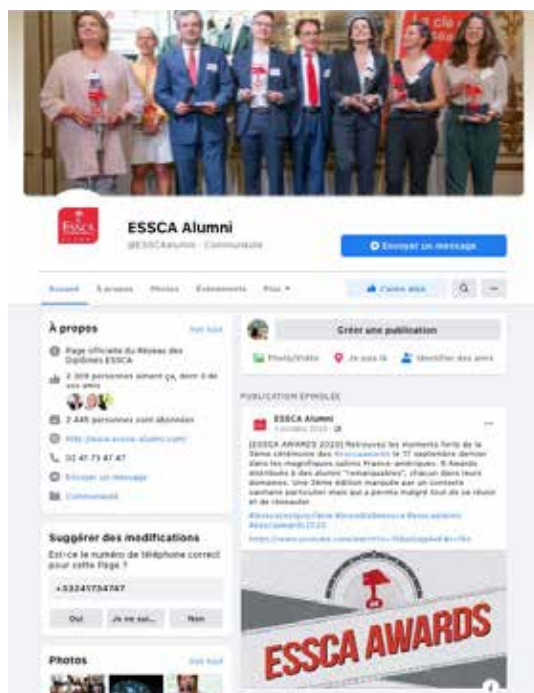


Page publique Facebook d'ESSCA alumni

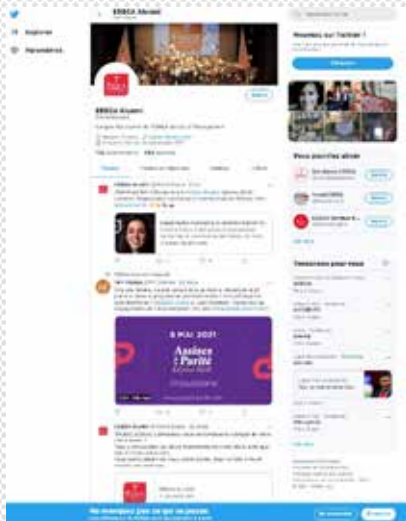
- 2 475 abonnés

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet

Diffusion de l'événement en FB live



• COMPTE TWITTER ESSCA ALUMNI

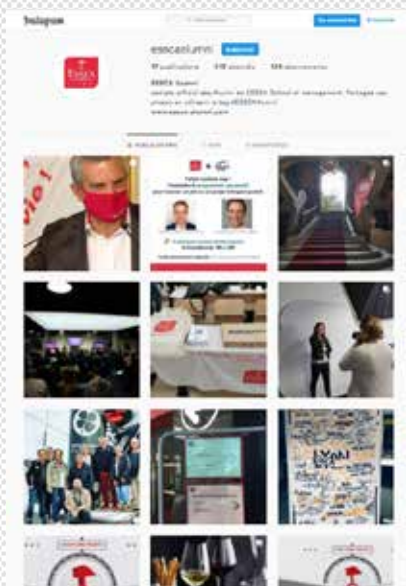


Compte officiel Twitter du réseau ESSCA Alumni

- 420 abonnés (+200%/2020)

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet

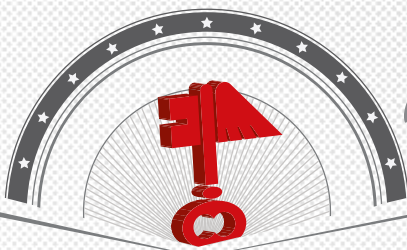
• COMPTE INSTAGRAM ESSCA ALUMNI



Compte officiel Instagram du réseau ESSCA Alumni

- 611 abonnés (+350%/2020)

Relais systématique sur ce groupe des principales parutions du site internet



D) LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

Pour cette 5ème édition, nous consacrons un budget très important (plus de 20 000 €) à la production de contenus et à la présence sur les réseaux sociaux y compris des posts sponsorisés pour donner un impact maximum à cet événement.

• UNE AGENCE WEB : NO COMMENT



Cette agence nous accompagne sur la création de contenu et va les « pousser » sur nos différents réseaux sociaux.

Début du plan de communication à partir de début avril (annonce du vote pour les lauréats)) au mois de septembre.

AVANT

Une montée en puissance sur les réseaux sociaux de l'ESSCA Alumni afin de réintroduire l'événement, ses fondamentaux et ses objectifs, avec une prise de parole incarnée de la part des dirigeants de l'école et de l'association, tout en mettant en lumière les alumnis eux-mêmes, anciens gagnants ou nominés.

PENDANT

Un relais en live afin de faire vivre l'événement à la communauté qui n'aurait pas l'opportunité de le suivre en direct. Une communication qui démontre le dynamisme de l'association et qui modernise l'image de marque.

APRÈS

Des relais permettant d'ajouter du contenu de fond, pour en savoir plus sur les gagnants, créer un passage de témoin entre anciens et nouveaux gagnants, et surtout entres étudiants actuels et anciens élèves aujourd'hui reconnus dans leurs secteurs d'activité

• UNE AGENCE DE PRODUCTION VIDEO : VIDEOFLEX



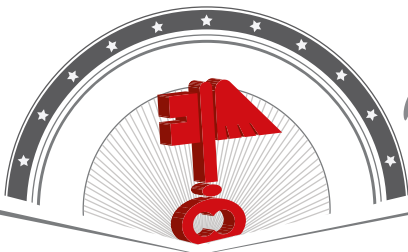
Cette agence, avec laquelle nous collaborons régulièrement, va réaliser les interviews des 20 nominés et en retirer plusieurs formats (montages, pastilles) pour les pousser sur les réseaux sociaux avec rappel dans l'habillage des mécènes par prix.

• UNE AGENCE PRESSE : MADAME MONSIEUR



Cette agence RP de l'ESSCA va activer son réseau de relations presse pour donner une audience maximum à l'événement.





Focus sur l'ESSCA

UNE ÉCOLE QUI MARQUE SA DIFFÉRENCE



- Créée en 1909 et titulaire du label EESPIG (Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général)
- Déployée sur 8 campus : Angers, Cholet, Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Budapest et Shanghai
- 140 professeurs permanents et 400 Maîtres de conférence, chargés de cours et experts internationaux
- 7 150 étudiants en formation initiale et continue (PGE, Bachelor, MS, Msi, MBA)
- Un réseau de 279 universités partenaires dans 55 pays et 22 doubles diplômes

RECONNUE ET PERFORMANTE

- Diplôme visé Grade de Maste et Grade de Licence, membre de la Conférence des Grandes Ecoles
- 3 labels d'excellence récemment renouvelés :



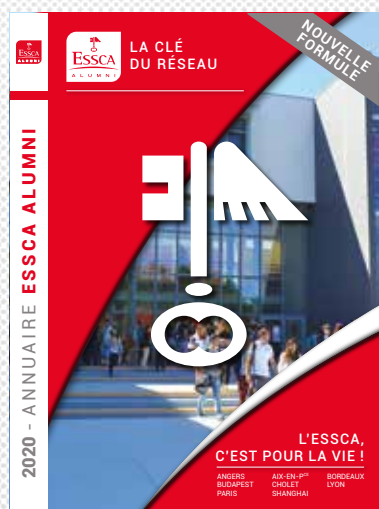
- L'école après-Bac préférée des recruteurs
- 87 % des diplômés recrutés en moins de 3 mois, 67% avant la fin même des études et 54 % ont une activité en lien avec l'international

LES VALEURS HUMAINES AU CENTRE DU PROJET PÉDAGOGIQUE

- Autonomie et confiance
- Loyauté et pragmatisme
- Initiative individuelle et sens du collectif
- Respect et ambition
- Enracinement et ouverture



Focus sur les alumni

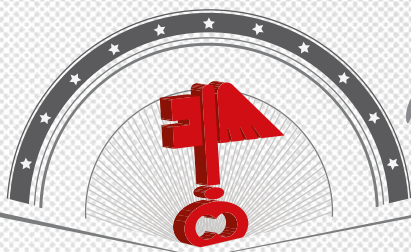


UN RÉSEAU FORT POUR UNE ÉCOLE FORTE

- Fédère 14 500 membres actifs dont plus de 8 000 cadres et dirigeants d'entreprises autour des valeurs ESSCA
- Fait partie des membres fondateurs de l'École et participe aux instances de gouvernance du groupe ESSCA

UNE OFFRE DE SERVICES POUR LES ÉTUDIANTS ET DIPLOMÉS

- Présent dans 26 pays à travers un réseau de 36 Consulats, anime 18 Clubs internationaux, 17 Clubs régionaux et 15 Clubs thématiques
- 100 événements organisés en 2020/2021 (malgré la covid), 120 programmés pour 2021/2022
- Développe et assure une offre de services : Jobboard, Ateliers de développement personnel, aide au retour à l'emploi, Coaching, Mentoring, shooting pro, Place de marché, bons plans...
- Administre et met à disposition l'annuaire des Alumni
- Informe des actualités du réseau via la newsletter mensuelle



POUR TOUT CONTACT :



Grégory ABBONDANZA
Délégué Général Fundraising
Resp. Anim Paris/RP

gregory.abbondanza@essca.fr

Tél : 07 67 25 86 69

Patrick BOUILLET
Directeur Général
(Promo 87)

patrick.bouillet@essca.fr

Tél : 06 60 91 91 49

