



# Assemblée Générale Ordinaire

11 JANVIER 2022 – DISTANCIÉL



# Ordre du jour

---

- Rapport d'activité 2020-2021
- Présentation des comptes de l'exercice 2020-2021
- Présentation des candidatures au mandat d'administrateur

## *Votes*

- Présentation des actions de l'exercice 2021-2022
- Présentation du budget 2021-2022

# Décompte des présents

---

11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS

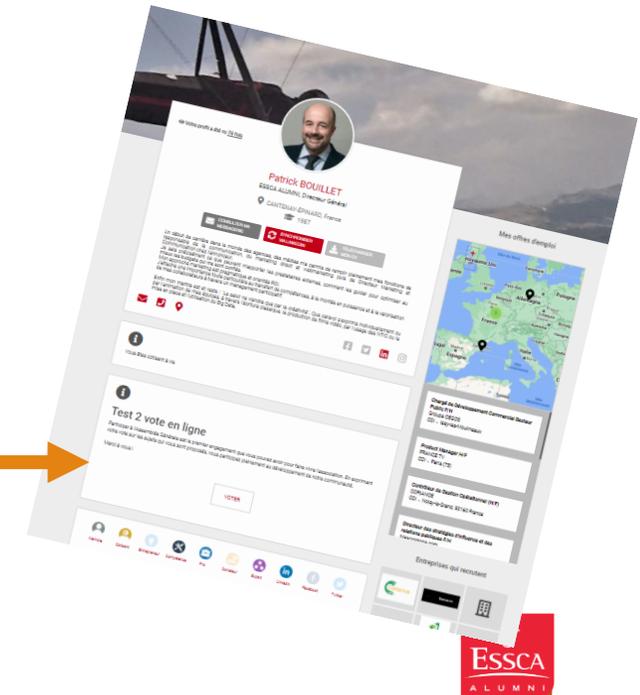
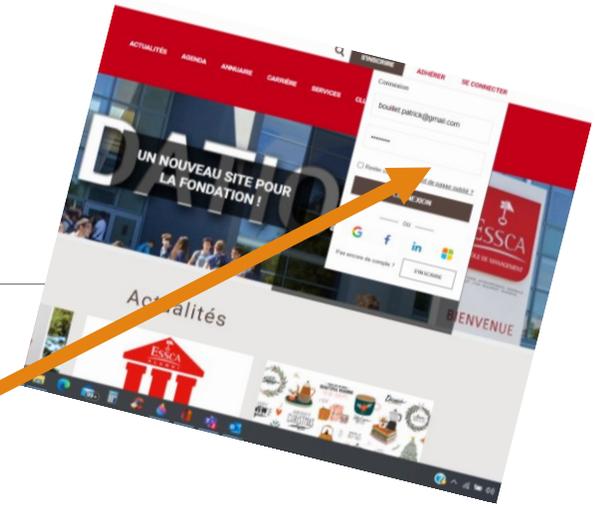


# Procédure pour le vote

**Seuls les membres à jour de leur adhésion assistant à l'AG peuvent voter.**

Le vote se fera à distance via le module « vote » de votre espace personnel.

- Connectez vous sur : [www.essca-alumni.com](http://www.essca-alumni.com)
- Connectez vous à votre **espace personnel** (onglet « se connecter » dans le header)
- Saisissez vos **identifiants et mots de passe**.  
Si oubliés : [nadia.maudet@essca.fr](mailto:nadia.maudet@essca.fr)
- Accédez au **module vote** en scrollant vers le bas. Il se trouve sous votre présentation personnelle.
- Cliquez sur « **Voter** » et exprimez vos votes pour les résolutions proposées.



# Rapport moral 2020-2021

---

STANISLAS DE GASTINES / PATRICK BOUILLET  
11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS



# Notre mission

---

## ESSCA ALUMNI

*Un réseau centenaire puissant,  
dynamique et innovant,  
qui accompagne  
la réussite de ses diplômés  
et le développement de l'école.*

# ESSCA alumni, c'est quoi ?

- **19** administrateurs dont 4 membres du bureau élus
- **50** responsables de clubs – **50** consuls
- **près de 2 300 h** de bénévolat en 2020/2021)
- **5** permanents salariés + 4 étudiants équipiers d'ambassade
- **+120** événements par an regroupant **+4 000** participants
- Une présence forte sur les réseaux sociaux :  
+ **11 450 abonnés** (FB, Lkd, Insta, Twt)
- Un budget supérieur à **500 k €** (2021/2022)



## Membres invités du Bureau :



# 1) Activité de la gouvernance de l'association

---

## Activité du bureau :

- 14 calls (1/3sem.) permettant de suivre et d'orienter l'action des permanents
- 4 Coex Fondation de France

## Activité du CA :

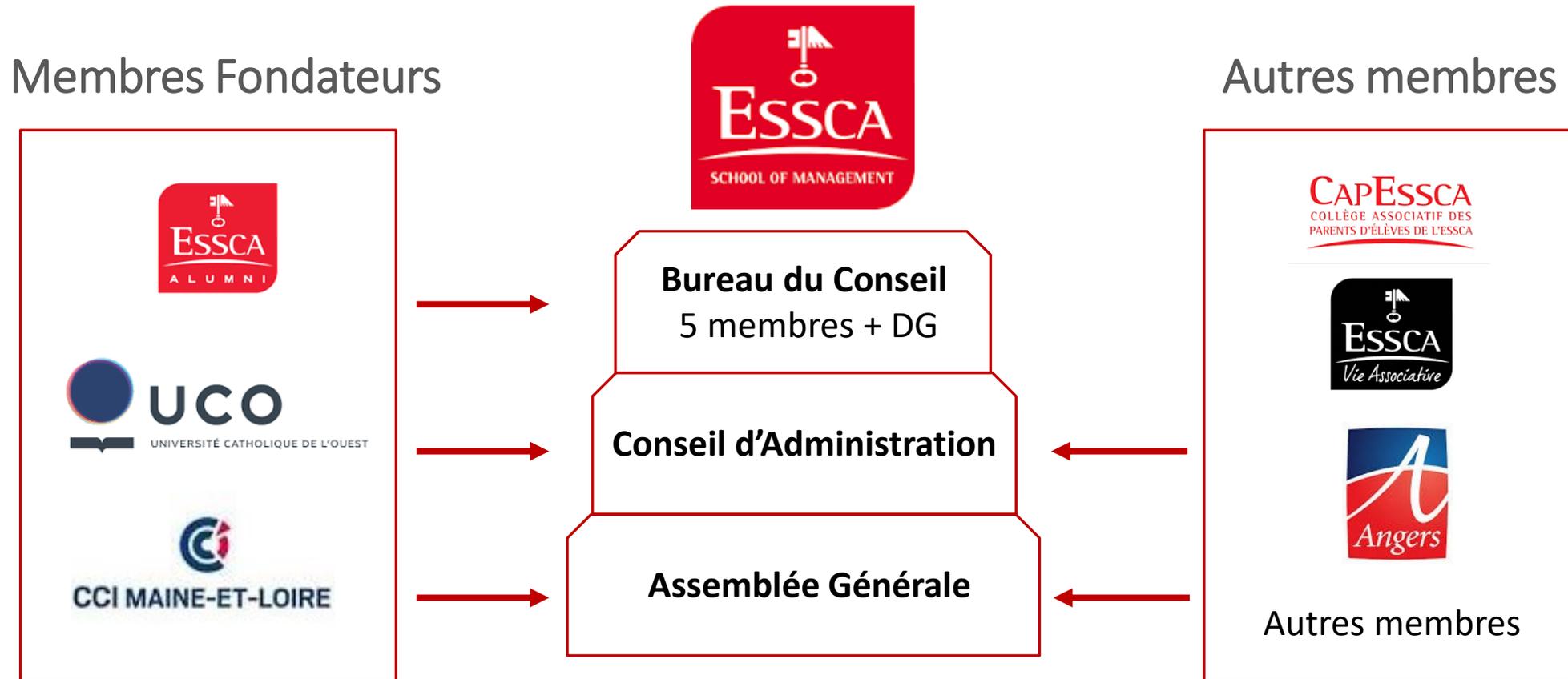
- 5 CA (Distanciel) (17/09 – 13/01 (2) – 7/04 – 06/07 )
- 1 séminaire stratégique (06/07)
- 1 AGO (distanciel – 13/01)

## Activité de représentation de la Délégation (1/09 → 31/08) :

- 1 CA Capessca + 1 AG
- 4 Copils ESSCA / ESSCA Alumni permettant de coordonner les actions des deux associations.
- 1 AG ESSCA
- Participation du Président à la vie de l'école : comex, copil, CA, points presse



# Une forte implication dans la gouvernance de l'ESSCA



## 2) Etat du réseau au 31 décembre 2021

---

- **17 607** alumni (+1 105 / +6,7%) (diplômés 2021 en janvier 22 non inclus)
  - dont **15 205 actifs** (promo 1975 → 2021) (+ 1 027/+7,2%)
  - dont 2 407 membres établis / travaillant à l'étranger. (+10%)
- **7 583** étudiants (PGE, Bachelor, MSc et MS) (+16 %)
- 937 entreprises recruteuses, recruteurs et divers (+10%)
- 2 038 annonces de recrutement publiées (+3%)
- Adresses email active : **13 248** adresses mail alumni vérifiées. (+10%) / 17 607
- 7% sans coordonnées (hors DCD), 9 % sans mail (↘) et 8,1 % sans adresse physique (↘)

Un rajeunissement de notre communauté à intégrer dans nos actions 21/22

## 2) Etat du réseau au 31 décembre 2021

### Pays actuel

8915 résultats pour 8881 profils



### Continent actuel

8901 résultats pour 8881 profils



### Région actuelle (France)

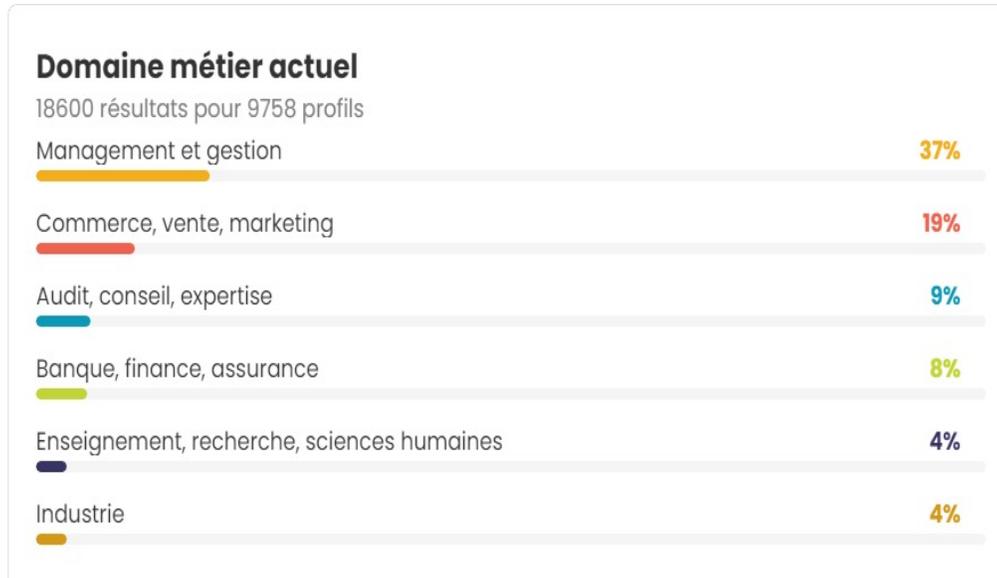
6030 résultats pour 5989 profils



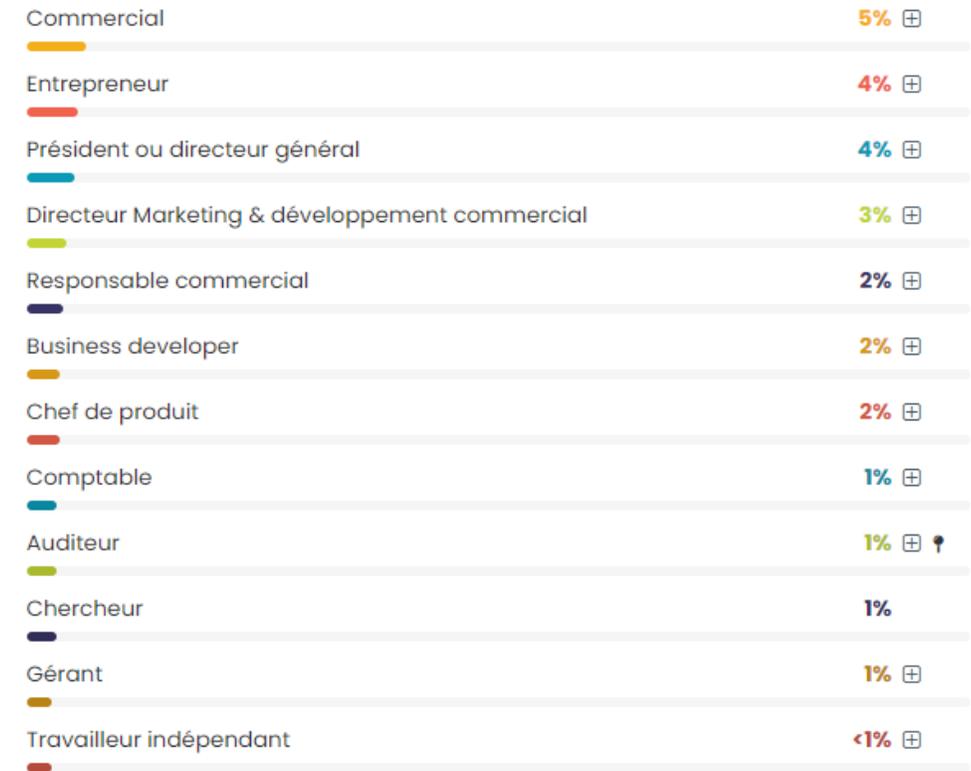
- Les ESSCA présents dans 91 pays (+7)
- Une communauté concentrée en RP et PdL mais en fort développement sur les nouvelles implantations
- Une diaspora concentrée en Europe mais avec de belles implantations en Amérique du Nord et Asie

# Où travaillons-nous ?

## 2) Etat du réseau au 31 décembre 2021 – vue de notre nouvel outil Millions Roads



### Poste actuel (10 620 profils)



# 3) Communication

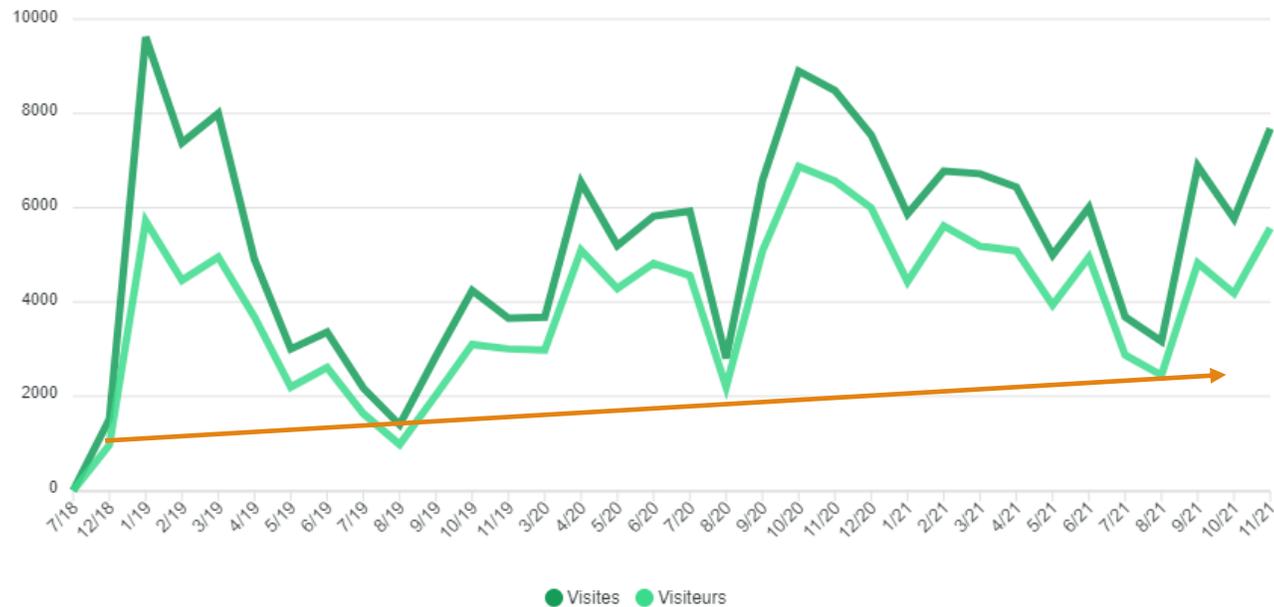
Nombre d'actions de communication à destination de nos adhérents au sens large (étudiants + alumni)

- Campagne d'emailing : **325 (vs 271) + 20%**
- Newsletters : 12 (ouverture sup à 30%)
- Envois : **1 061 188 vs 856 670 vs : +20%**
- Taux d'ouverture global : **27 %** (en baisse -3% - bon)
- Taux de clics : **2%** (correct)
- Bounces : **0,2%** – en baisse - excellent / standard web.



### 3) Communication

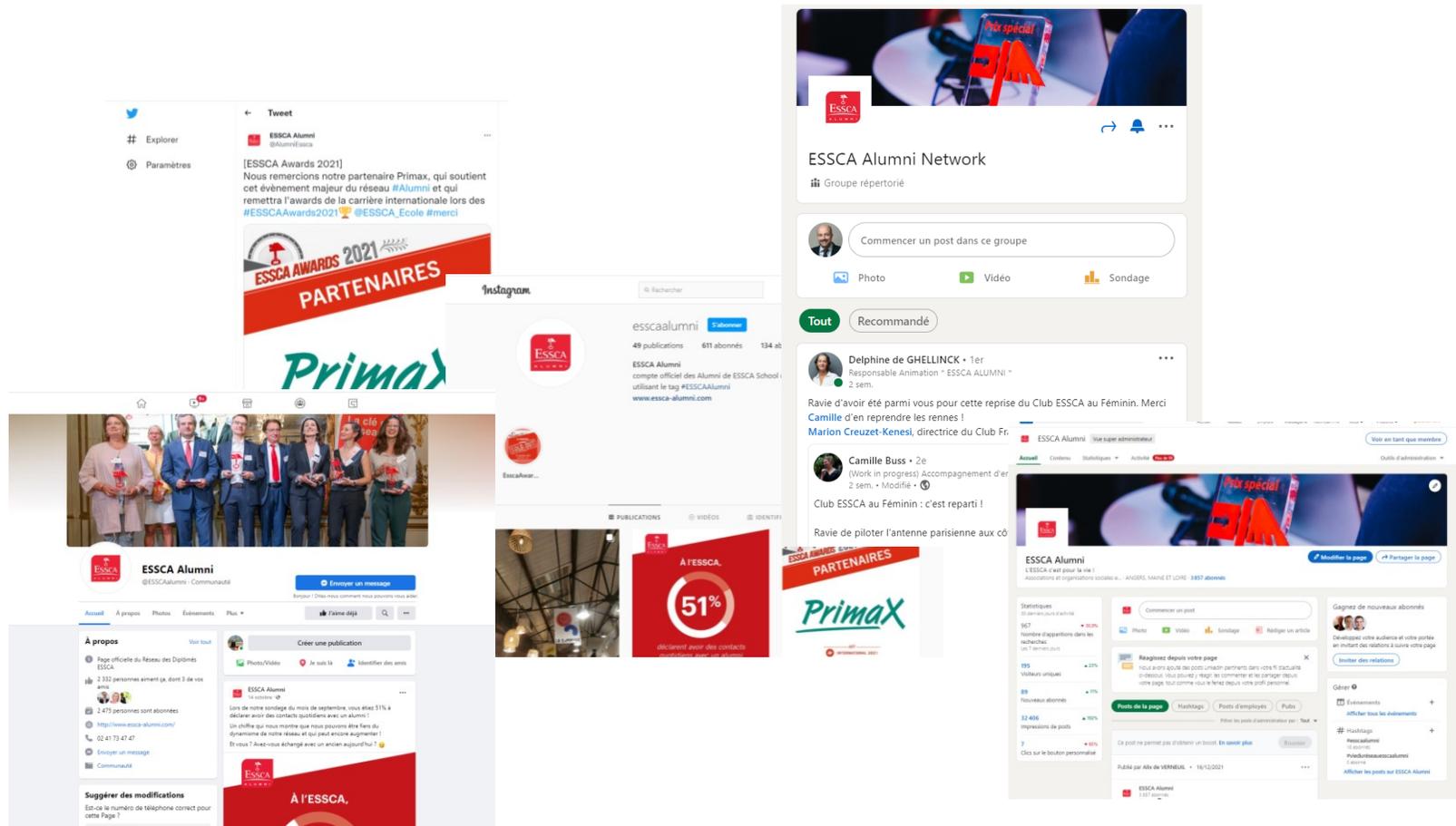
Visites et visiteurs mensuels



- Focus sur le site internet
  - 5 874 visiteurs / mois
  - 20 954 vues des news

Une fréquentation en constante augmentation sur la période fortement « boostée » par la densification de nos actions et la digitalisation de notre ODS

# 3) Communication



## ■ Focus sur les RS :

- FB: 2 300 abonnés (+ 7,6%)
- Lkd page: 3 857 abonnés (+38%)
- Lkd groupe: 4 270 membres (+8%)
- Instagram: 611 followers (+14%)
- Twitter: 420 abonnés (+10%)



# Les actions 20/21

---

PATRICK BOUILLET - 11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS



# 1) Adhésions (année pleine)

---

## Campagnes d'adhésion :

4 vagues de sollicitations étalées sur 5 mois incluant les mises à jour de fichiers.

- +87 adhésions alumni à vie vs 55 en 2019 : **+ 40%**
- Volume de cotisation + rattrapage : **30 000 €** ( Obj 25 k€ à **120 % de l'objectif**).
- Nombre d'alumni adhérents (annuels + à vie) au 31/12/2021 : **4 715 (+10%)**
- Nombre d'étudiants adhérents : 4 380 / 5900 (74% au global mais avec de fortes disparités) –

<b>1A</b>	1104
<b>2A</b>	846
<b>3A</b>	1198
<b>4A</b>	889
<b>5A</b>	347



## 2) Webinaires et ateliers

- 40 webinaires organisés
- 1 328 inscrits soit une moyenne de 34 participants /atelier

Des thématiques variées (pro/perso)

- Savoir dire NON
- Être impactant en visio grâce aux techniques du théâtre
- La parentalité bienveillante
- Savoir activer son réseau
- Les chasseurs de tête : mythe ou réalité
- LinkedIn
- Les Neurosciences
- Mind mapping
- Sophrologie

116 inscrits !

Coût total des prestations : 13 057€  
Recettes engendrées : 3 280€  
**Coût réel des webinaires : 9 977€**  
**soit un coût/webinaire de 249€**



## 3) Autres services

---

### 1. Le coaching

- 4 alumni coachés dans le dispositif « coaching »
- 8 alumni ont suivi le programme « Cap Positif » = 2880€ .

### 2. Shooting pro

- pas de shooting en 20/21

### 4. Webinaire Etudiants / CAPESSCA

- 3 webinaires Etudiants (dont 1 en Anglais) : 242 participants (80/évt)
- 1 webinaire Capessca : 259 participants + grosse affluence de nos événements



## 4) Événements Clubs conviviaux

### Événements Clubs locaux / internationaux

Très fortement impacté par la crise sanitaire

- 9 événements programmés en 20/21
- 125 inscrits : moyenne 13,8 inscrits / événement

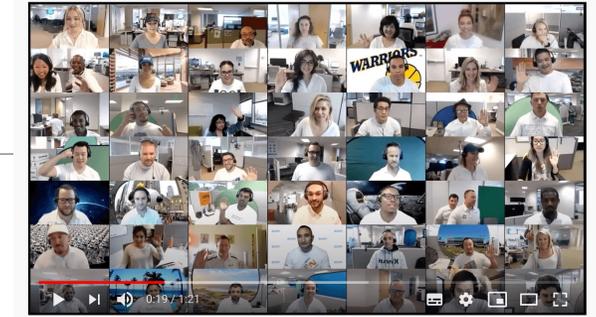
Anniversaires de promo : une belle dynamique freinée par la Covid → report en septembre

### Conférences / management

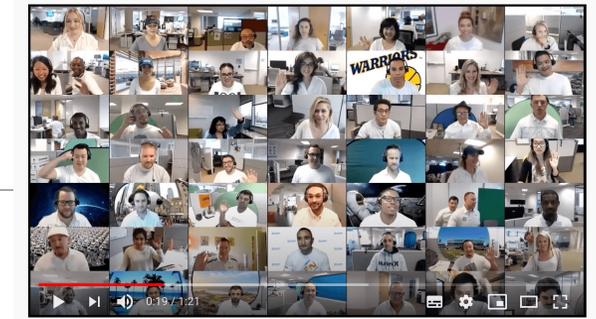
- 4 (2 magie, écriture, Nude Music Mgt, ) : 155 participants (39 participants en moyenne)

### Événements association :

- ESSCA Awards 20 : 235 inscrits - ESSCA Awards 21 : 300 inscrits
- Apéro des clubs : 70 inscrits
- AG : 75 inscrits



## 5) Événements Clubs « métiers »



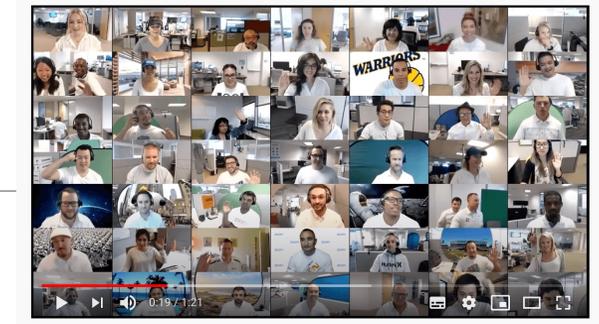
### Événements Clubs Thématiques

Boosté par le format distanciel : fréquentation + lancement nouveaux clubs

- Clubs Retail : 5 événements - nouvelle formule « 1 h avec » → 393 participants (80 part./évt) (DS : 180 !)
- Club Immobilier : 3 événements – 158 participants (+50 / évt)
- Club ESSCA au Féminin (relance) : 2 événements + nx responsables -103 participants (+50/évt)
- Club des entrepreneurs (relance) : relance de ce club 1 événement + nx responsables – 71 participants
  - Saga des entreprises made in France (news) et nouveau format de webinaire présentations des entreprises made by essca.
- Club Digital (relance) : 5 événements – formule speed meeting : 88 participants (17,6/évt)
- Club Impact Positif : 10 événements - 259 participants (26/évt)
- Club Innovation (Nouveau) : 1 événement – 32 participants
- Club Investisseur (Nouveau) : 3 événements – 93 participants (31/évt)

## 5) Animation (5/6 exercice)

---



Bilan global :

Nombre d'événements : +100 événements (>19/20 malgré la crise sanitaire)

Nombre d' alumni / élèves / parents participants : 3 901 vs 1 905 + 100% (jamais atteint !)

Une dynamique qui s'est amplifiée malgré (grâce ?) à la crise sanitaire

# Rapport financier 2020 - 2021

---

CHARLES ANDRÉ LEFEUVRE – 11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS



# Introduction

---

Le budget 2020/21 prévoyait un exercice déficitaire de 45 K€ (**incluant la dotation de 40 K€** à la Fondation ESSCA).

Ce déficit anticipait la montée en puissance des cotisations à partir de 2021 (1<sup>ère</sup> année où tous les étudiants constataient l'intégration des frais de cotisation « à vie » dans leurs frais de scolarité).

En raison de la crise sanitaire qui a bloqué l'activité événementielle entraînant une diminution des frais de régie et dotations aux événements, le déficit a été réduit à 6,5 k€.

L'atterrissage réalisé à partir du suivi budgétaire montrait un strict respect des contraintes financières... confirmé par le bilan.

***NB cependant :** la collecte auprès du réseau a dépassé ses objectifs de 20 %.*

# 3-1) Les ressources

## Fonctionnement

<b>P&amp;L - ESSCA Alumni</b>			
K€	2020-2021	2019-2020	Var°
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>474</b>	382	<b>+92</b>
Dont subvention ESSCA	0	0	0
Dont cotisations adhérents	474	380	+94
Dont transferts de charges	0	2	-2

Source plaquette comptes annuels

## 3-2) Les coûts d'exploitation

### Fonctionnement

P&L - ESSCA Alumni			
K€	Sept-21	Sept-20	Var°
<b>Coût d'exploitation</b>	<b>482</b>	<b>386</b>	<b>+96</b>
Autres achats et charges externes	185	105	+79
Impôts et taxes	5,5	3,9	+1,6
Frais de personnels	277	264	+13
Dotations aux amortissements	15	12	+3
Autres	0	0	-3

Les charges externes intègrent désormais la dotation de 40 k€ à la fondation.

La dotation aux amortissements est en forte hausse, en raison des développements et d'adjonction de nouveaux modules de la plateforme NetAnswer et de Million roads

Source plaquette comptes annuels

## 3-3) Synthèse

### Fonctionnement

P&L - ESSCA Alumni			
K€	Sept-21	Sept-20	Var°
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>474</b>	<b>381</b>	<b>+93</b>
<b>Coûts d'exploitation</b>	<b>(482)</b>	<b>(386)</b>	<b>+96</b>
Résultat d'exploitation	(9)	(5)	- 4
Résultat financier	0	0	0
Résultat exceptionnel	2,3	(0)	+2,3
<b>Résultat net</b>	<b>(6,5)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>-9,9</b>

La gestion prudente et la diminution des frais de régie liée à quasi disparition de l'événementiel permettent de dégager un résultat à l'équilibre.

Source plaquette comptes annuels

## 4) Bilan

Actif	Bilan - ESSCA Alumni			
	K€	sept-21	sept-20	Var°
<b>Actif</b>				
Immobilisations	20	26	(6)	
Créances	0	16	(16)	
Disponibilités	300	308	(8)	
CCA	1,5	1	+1	
<b>Total Actif</b>	<b>322</b>	<b>334</b>	<b>(12)</b>	

Les CCA sont constituées pour partie de la réservation des EA et des frais de réalisation du nouveau site internet

Passif	Bilan - ESSCA Alumni			
	K€	sept-21	sept-20	Var°
<b>Passif</b>				
Fonds Associatifs	285	296	(11)	
Dettes fournisseurs	0	8	(8)	
Dettes fiscales et sociales	36	43	(7)	
Autres dettes	0	0	0	
PCA	0	0	0	
<b>Total Passif</b>	<b>322</b>	<b>334</b>	<b>(12)</b>	

Source plaquette comptes annuels

# Budget exercice 2021-2022

---

11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS



# 1) Effectifs étudiants 2021 - 2022

Promo	Eff. PGE	Nbre cotis.	% cotis.	Bach	Nbre cotis.	% cotis.
<b>1A</b>	1 367	1 312	<b>96%</b>	339	326	<b>96%</b>
<b>2A</b>	1 100	1 042	<b>95%</b>	220	210	<b>95%</b>
<b>3A</b>	1 007	983	<b>98%</b>	260	81	<b>31%*</b>
<b>4A</b>	1 159	877	<b>68%*</b>			
<b>5A</b>	1 006	605	<b>66%*</b>			
<b>Total effectif</b>	<b>5 639</b>	<b>4 819</b>	<b>85%</b>	<b>819</b>	<b>617</b>	<b>75%</b>
<b>*</b>	+12%	+12%	+4%	+26%	+34%	+5%

\*Impact des alternants non encore sollicités

## 2) Ressources 2021 - 2022

---

Collecte auprès des étudiants (définitif nov.)	<b>523 493 €</b>
Collecte auprès des alumni / rattrap. Étud.( Obj : 30 000 €)	<b>30 000 €</b>
Total ressources	<b>553 493 €</b>

## 3) Budget 2021-22

Dépenses	Poste budgétaire	Budget 2021-22	Réal. 2020-21	Var°
	Fonctionnement	31 033 €	40 484 €	-23%
	Frais de personnel	309 351 €	288 596 €	+7%
	Evénements	92 000 €	68 440 €	+35%
	Animation réseau	59 200 €	34 591 €	+71%
	Communication	4 000 €	51 349 €*	-92%
	Fondation	40 000 €	0 €	NS
	<b>Total dépense</b>	<b>507 599 €</b>	<b>464 599 €</b>	<b>+8%</b>
<b>Recettes</b>	Cotisations à vie élèves	523 493 €	437 868 €	+20%
	Cotisations Alumni	30 000 €	25 000 €	+20%
	<b>Total recette</b>	<b>553 493 €</b>	<b>462 868 €</b>	<b>+20%</b>
<b>RT</b>		45 894 €	(6 500) €	NS**

\* dotation Fondation (40 K€) incluse dans le budget en 2020/21 sur cette ligne

\*\* disponibilités utilisées en fonction des conclusions du séminaire stratégique

# Renouvellement des administrateurs

---

11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS



# Composition du CA / fin de mandat

---

<b>Administrateurs</b>	<b>Fonction</b>	<b>fin de mandat</b>	<b>Se représente</b>
Stanislas de Gastines (1995)	Président	2022	oui
Sébastien Floc'h (2000)		2022	oui
Béatrice Leblanc (1993)		2022	oui
Luc Péligny (1986)		2022	oui
Emmanuel Aumonier (1997)		2022	oui
Dominique Schelcher (1993)		2022	non
Anne-Sophie Potier (2009)		2022	oui
Cédric Brignon (2001)	Vice Président	2023	
Charles-André Lefeuvre (2000)	Trésorier	2023	
Guillaume Gillet (2000)		2023	
Claire Bonassi (2013)		2023	
Jordan Blain (2016)		2023	
Alexis Pommier (2016)		2023	

# Election / réélection des administrateurs

---

11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS



# Candidats : réélection

---

Réélection	Fonction	Candidat
Stanislas de Gastines (1995)	Administrateur	Oui
Sébastien Floc'h (2000)	Administrateur	Oui
Béatrice Leblanc (1993)	Administrateur	Oui
Luc Péligny (1986)	Administrateur	Oui
Emmanuel Aumonier (1997)	Administrateur	Oui
Anne-Sophie Potier (2009)	Administrateur	Oui

# Candidats : élection nouveaux administrateurs

---

Stéphane Berton (1995)



Partner Lapérouse HR Services - Chasse de talents-Créateur de liens / Retail-FMCG-Services-Media / Marketing-Sales-Communication-Digital

Marine Le Picard (1998)



Shareholder – Time for the Planet

Baptiste D’Espinose de Lacaille (2019)



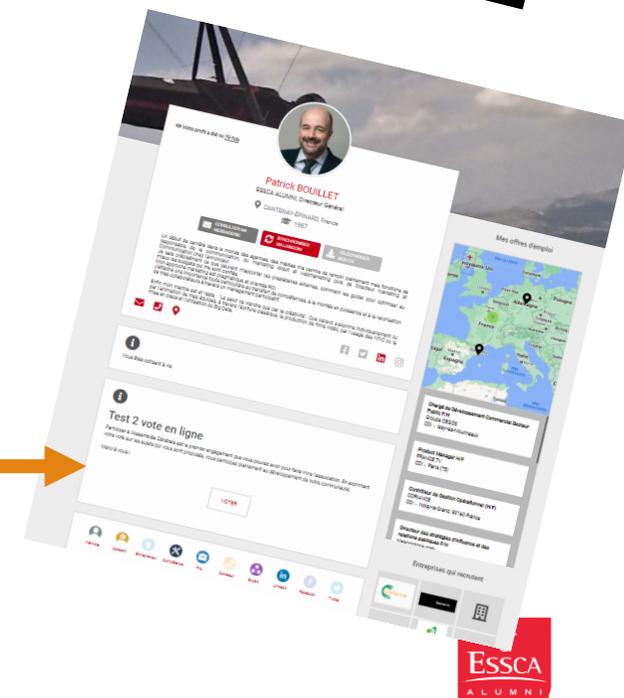
Ingénieur d'affaires - Seenovate - Data intelligence - Intelligence mathématiques et statistiques - Technologie SAP & Microsoft

# Procédure

Seuls les membres présents à l'AG à jour de leur adhésion peuvent voter.

En raison des mesures sanitaires le vote se fera à distance via le module « vote » de votre espace personnel.

- Connectez vous sur : [www.essca-alumni.com](http://www.essca-alumni.com)
- Connectez vous à votre espace personnel (onglet « se connecter » dans le header)
- Saisissez vos identifiants et mots de passe.  
Si oubliés : [nadia.maudet@essca.fr](mailto:nadia.maudet@essca.fr)
- Accédez au module vote en scrollant vers le bas. Il se trouve sous votre présentation personnelle.
- Cliquez sur « Voter » et exprimez vos votes pour les résolutions proposées.



# Votes

---

11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS



# Les actions planifiées programmées 21/22

---

PATRICK BOUILLET - 11 JANVIER 2022 –DISTANCIEL - ANGERS



# 1) Adhésions

---

- Campagnes d'adhésion (alumni / alternants): septembre 2021 / janvier 2022
- Mise à jour des profils au jour le jour à partir de janvier (Millionroads)  
6K à mettre à jour
- Campagne de sensibilisation aux enquêtes ESSCA (pb du FT) jeunes alumni



## 2) Animation



- WEBINAIRE**: Des ateliers et webinaires conçus pour vous accompagner tout au long de votre carrière professionnelle. [LES WEBINAIRES/ATELIERS](#)
- Coaching**: Un service de coach sélectionnés par ESSCA Alumni à tarif préférentiel. [LES COACHS ESSCA ALUMNI](#)
- Cap positif**: Financez votre reconversion à Impact avec votre CPF ou le soutien de l'Association ESSCA Alumni. [EN SAVOIR PLUS](#)
- BILAN**: Un bilan professionnel personnalisé en ligne à tarif exceptionnel. 7 entretiens avec un coach - étude graphologique - 1 vidéo. [EN SAVOIR PLUS](#)
- UNE PLATE-FORME D'ACCÈS AU BILAN PROFESSIONNEL**: [EN SAVOIR PLUS](#)

1. 8 webinaires / ateliers ont été administrés au 31/12
2. 30 autres sont programmés – format distanciel principalement
3. Coaching
4. Shooting pro 5 A PGE et les Bachelors sur 4 campus
5. Mentoring hébergé par ESSCA Alumni

## 2) Animation déjà 6 anniversaires de promo

septembre

- 2000 : Paris
- 1975 : Angers

Octobre

- 1991 : Angers
- 1995 : Paris
- 1990 : Lyon

2022

- 1987 : Angers
- 1971
- 2001



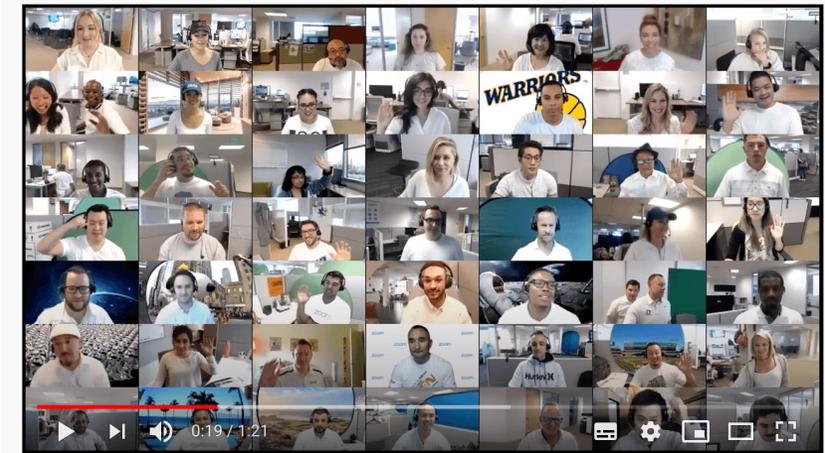
## 2) Animation Clubs

### Clubs locaux / internationaux : incertitude

- 13 événements organisés
- Impact notable de la conjoncture sanitaire
- Faible visibilité avant le printemps

### Clubs Thématiques : forte dynamique

- 4 lancements de nouveaux clubs thématiques
- 1 nouveauté le club « culture et patrimoine »
- 42 événements programmés.



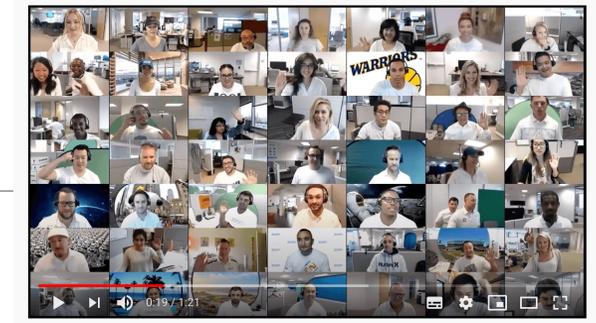
## 5) Animation autres

### Webinaire Etudiants / CAPESSCA

- 3 webinaires Etudiants (dont 1 en Anglais) à programmer avec la DRE
- 1 webinaire Capessca programmé (16 mars) (V. Lorthiois remplacée par L. Lebott)

### Evénements association :

- Gala de charité pour la Fondation (printemps 2022?)
- Vente aux enchères ?
- Réflexion sur l'évolution du format pour les ESSCA Awards.



# Résultats des votes

---

11 JANVIER 2022 – DISTANCIEL - ANGERS

